



Tina C. Christian
LPC, NCC, TF-CBT Trained

Counseling & Coaching Services

"Because There Does Come A Time"



Tina@ATime2Talk.org
www.ATime2Talk.org



PO BOX 16741
RAYTOWN, MO 64133
(816) 873-1YOU (1968)

Política desociales y consentimiento

correopolítica de electrónico de

electrónico y redescorreosMi dirección de correo electrónico es: tina@atime2talk.org.

Los clientes pueden enviarme un correo electrónico con preguntas sobre la programación u otras inquietudes. Debido a que no se puede garantizar la privacidad del correo electrónico, animo a los clientes a considerar otros métodos para comunicar información confidencial. Devuelvo las llamadas telefónicas tan pronto como sea posible. Como es posible que no vea una notificación por correo electrónico con prontitud, no use el correo electrónico para notificarme de una emergencia. Si está en crisis, deje un mensaje urgente al 816-873-1968. Si tiene una emergencia médica, vaya a un hospital o llame al 911.

Con frecuencia encuentro información que puede ser pertinente para los problemas de un cliente en particular. Los clientes pueden proporcionarme una dirección de correo electrónico con permiso para contactarlos, y enviaré enlaces a información útil a medida que la encuentre. Esta información no pretende ser diagnóstica o como tratamiento, sino simplemente como un complemento educativo del proceso de terapia.

Política de redes sociales

Debido a que quiero compartir recursos e información útil sobre salud mental con la mayor cantidad de gente posible, sí mantengo una página en Facebook. Esta es una página pública, sin ninguna de las configuraciones de privacidad que están disponibles para las personas. Uso esta página para compartir recursos y responder preguntas si son apropiados para un foro público. Los clientes pueden navegar por esta página sin tener "me gusta". Sin embargo, si eliges "me gusta" en la página, asegúrate de estar completamente al tanto del nivel de uso compartido y la privacidad que has habilitado en Facebook. La configuración de la página incluye una lista visible públicamente de los que le han "gustado". No "amigo" a los clientes en Facebook porque creo que nos pone en riesgo de formar una relación de doble función, que está prohibida por mis directrices éticas.

Mientras uso la página de Facebook principalmente para compartir información, también mantengo una cuenta de Twitter y un perfil de LinkedIn. Estas herramientas me proporcionan puntos de venta para compartir información y una forma de establecer contactos con colegas profesionales. Mi cuenta de Twitter es una cuenta públicamente compartida, por lo que todo lo publicado en mi feed de Twitter es información pública. No respondo preguntas a través de Twitter debido a su estado público. Por favor, use el correo electrónico o el teléfono para preguntas. No sigo a los clientes en Twitter, y no aliento a los clientes a que me sigan, aunque si elige hacerlo, tenga en cuenta que la cuenta es pública y su nombre aparecerá en mi lista de "Seguidores". No me conecto con clientes a través de mi perfil de LinkedIn, porque también es un foro público.

Mi principal preocupación es que la privacidad de mis clientes esté lo más protegida posible. Cualquier conexión a través de las redes sociales presenta un posible compromiso de esa privacidad, por lo que no aliento a los clientes a hacerlo.

Por favor contáctame directamente con cualquier pregunta o inquietud.

Firme y coloque la fecha a continuación para indicar que ha leído y entendido estas políticas:

Firma Fecha

Si desea recibir mi boletín periódico o información educativa por correo electrónico, proporcione su dirección de correo electrónico: _____